



POLSKI STÓŁ



# POLSKI STÓŁ

## TRADYCYJNE RZEMIOSŁO W NOWOCZESNYM WYDANIU

*Polski stół* to nowatorski projekt, w którym trzech producentów (Porcelana Kristoff z Wałbrzycha, Manufaktura w Bolesławcu i Huta Szkła Kryształowego Julia z Piechowic) po raz pierwszy połączyły siły. Za ideą projektu stoi przekonanie, że warto przywrócić na nowo tradycyjne rzemiosło, łącząc różnorodność i specyfikę każdego materiału z unikalnym wzornictwem.

WANDA MODZELEWSKA

**T**e trzy dolnośląskie fabryki stworzyły nową, niepowtarzalną propozycję, która powstała w wyniku wspólnych prac zespołów projektowych i wzajemnego poznawania technologii produkcyjnych oraz ponownego odkrywania tradycyjnych metod ręcznie wykonywanych zdobień: szklwienia w porcelanie, szlifowania w kryształach i stempelkowania w kamionce.

Dekoracje kolekcji *Polski stół* oparto na kształtach heksagonalnych, nawiązujących do plastra miodu. To było punktem wyjścia dla zespołów projektowych każdej z fabryk. Pracując razem, ale jednak niezależnie, projektanci stworzyli zastawę, która zachwyca różnorodnością, a jednocześnie jest bardzo spójna. Początek Polskiego Stołu stanowiły dwa zestawy śniadaniowe oraz zestaw deserowy. Dziś elementy

tych zestawów można zakupić pojedynczo, a dodatkowo każdy z producentów wprowadził do oferty nowe elementy. W ten sposób możemy skompletować pełną zastawę łączącą naczynia z trzech materiałów. Huta Szkła Kryształowego Julia oferuje pojedynczo proponowane wcześniej w ramach zestawów szklanki, jajeczniki i kieliszki do wina. Nowymi elementami, zdobionymi sześciokątnym szlifem, są zaś: kieliszki do wódki, pucharki do lodów, bomboniere, karafki, owocarki i miodownice. Manufaktura w Bolesławcu zaproponowała jako rozwinięcie kolekcji m. in. patery, miseczki, maselnice, cukiernice, duże talerze płaskie, łopatki do tortów i dzbanki do zimnych napojów. Porcelana Kristoff również przygotowała talerze i miseczki, a dodała jako nowe propozycje talerze głębokie, salaterki, filiżanki, patery,

### FABRYKA NACZYŃ KAMIONKOWYCH „MANUFATURA” W BOLESŁAWCU

Design „makes THE difference” – takie hasło przyświeca „Manufakturze” na każdym etapie tworzenia unikatowych naczyń kamionkowych. Dlatego w ofercie znajdują Państwo charakterystyczne dla bolesławieckiej ceramiki kobaltowe stempelki, motywy fali oraz wyjątkowe wzory zaprojektowane przez artystów współpracujących z Fabryką, w których tradycja przeplata się z nowoczesnością, klasyczne wzornictwo z nowoczesnym designem. Szczególnie dobrze widać to w najnowszych projektach, jak np. w kolekcji modern autorstwa Oskara Zięty i Doroty Koziały oraz Magdaleny Gazur. Wszystkie naczynia są ręcznie wykonane i zdobione metodą stempelkową.

WWW.POLISH-POTTERY.COM.PL

### HUTA SZKŁA KRYSTAŁOWEGO JULIA

Jeden z niewielu istniejących do dziś producentów szkła kryształowego w Polsce. Produkuje ręcznie formowane i szlifowane produkty, które dystrybuje w kraju i na rynki całego świata. Kryształ z Huty Julia wyróżnia na tle innych producentów tradycyjną techniką wytwarzania, którą można poznać odwiedzając zabytkową fabrykę zlokalizowaną w sercu Karkonoszy, w Piechowicach koło Szklarskiej Poręby. Wśród kryształowych kolekcji znajdują się zarówno produkty nawiązujące dekoracją do wzornictwa XIX wieku, jak i bardzo nowoczesne, osadzone we współczesnej stylistyce.

WWW.HUTAJULIA.COM

### PORCELANA KRISTOFF

Jeden z czołowych producentów porcelany w Polsce, z zakładem produkcyjnym w Wałbrzychu. Od ponad 180 lat, nieprzerwanie wykonuje wysokogatunkową porcelanę stołową, już od XIX wieku wysyłaną do krajów Europy Zachodniej i Ameryki Północnej. Dziś firma eksportuje porcelanę do odbiorców z całego świata, poszukujących oryginalnego designu i wysokiej jakości. W ostatnich latach firma przechodzi dynamiczny rozwój, wprowadzając na rynek nowe kolekcje, w tym zaprojektowane przez młodych polskich designerów: Marię Jeglińską, Annę Kuczyńską, Marka Mielnickiego i Magdę Pilaczewską.

WWW.PORCELANA-KRISTOFF.PL



Zdjęcie nr 1. oraz na sąsiedniej stronie: Fragment zastawy *Polski stół* z nowymi elementami, fot. Radosław Berent.

2. Premiera projektu *Polski stół* na Łódź Design Festiwal 2015, zdjęcie z zasobów Huty Julia.

3. Nowe elementy wprowadzone przez Hutę Julia w 2017 r., zdjęcie z zasobów Huty Julia.

zestawy do przypraw, mleczniki, czajniki i imbryki. Kolekcja *Polski Stół* miała swój debiut na Łódź Design Festiwal 2015, gdzie spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem i wieloma pozytywnymi opiniami. Rok później jeden z zestawów śniadaniowych został nagrodzony przyznawanym przez festiwalowe jury tytułem „must have”. Naczynia z Polskiego Stołu były wielokrotnie prezentowane na różnego rodzaju wystawach i imprezach związanych z branżą wyposażenia wnętrz i kulinarną – w Polsce i zagranicą, m. in. w USA (targi Wanted Design w Nowym Jorku), Wielkiej Brytanii oraz Austrii (Tydzień Kuchni Polskiej organizowany przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Wiedniu). Do popularyzacji Polskiego Stołu przyczyniły się także liczne, obszerne

publikacje prasowe, m. in. na łamach „Domu & Wnętrza”, „Gazety Wyborczej”, F5 (w raporcie specjalnym „The Best of Poland”). *Polski Stół* został też wybrany przez redakcję „Dobrego Wnętrza” jako jeden z bohaterów specjalnej sesji zdjęciowej z okazji rocznicy 20-lecia powstania magazynu.

*Polski Stół* przyczynił się znacznie do wywołania na nowo mody na polską ceramikę i szkło. Wraz z zainteresowaniem klasycznymi projektami z okresu PRL osiągniętymi na aukcjach internetowych i w wyspecjalizowanych showroomach wysokie ceny oraz falą nowych, autorskich marek spowodował, że znów chcemy mieć w swoich domach naczynia produkowane w Polsce i zaprojektowane przez polskich designerów.